

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире»

По направлению подготовки - 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс 2

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».


Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 07 2026 г. № 17

Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах современных проблем, существующих и альтернативных стратегий развития туризма в мире.

Основные задачи дисциплины:

– ознакомить студентов с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины;

– рассмотреть структуру и особенности современного рынка туристских услуг; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка в мире;

– изучить организацию деятельности и управление туристских предприятий в условиях динамики рыночной среды, изменяющейся рыночной конъюнктуры;

– выявить новые виды структур туристских предприятий; свойства и особенности развития туристского бизнеса с учетом современных реалий мирового рынка, политической, правовой, социальной, экологической среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются:

знания туристской терминологии, о территориальной организации и условиях развития туризма в странах и туристских регионах мира, географии туризма, функционировании индустрии гостеприимства, о новейших информационных и компьютерных технологиях;

умения сопоставлять историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;

навыки поиска, систематизации и комплексного анализа географической, исторической, экономической информации; географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; оценки туристских ресурсов; использование современных информационных технологий для решения разнообразных задач в практической деятельности по специальности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Туризмология», «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Брендинг туристских территорий», «Формирование туристских кластеров в России».

Является основой для дальнейшего написания магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет прогнозировать развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p> <p>Владеет навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>
Профессиональные		

ПК-1	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
------	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире», должны:

знать концептуальные основы структуры и направлений развития туристского рынка; методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии; нормативно-правовую и информационно-техническую базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристского рынка в мире; систему социально-экономических параметров развития туристского рынка; классификацию участников туристского рынка и их характеристику; современные подходы к изучению туристско-

рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма; теоретические и методологические основы туристско-рекреационного районирования территории; факторы формирования, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристского рынка.

уметь: анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики туристской индустрии; использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристском спросе и предложении туристского продукта; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса; анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга; применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора; применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия

владеть: принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями области туризма и туристской индустрии; навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности; методами планирования, организации и управления деятельностью предприятием туристской индустрии в условиях динамичной среды; количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристского рынка.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	4 семестр

Общая учебная нагрузка	108 / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	12
Семинарские занятия	-
Практические занятия	24
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	36
Контроль	36
Форма аттестации	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Проблемы и стратегии развития туризма в Луганской Народной Республике и Российской Федерации. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Современное состояние туризма в России. Характеристика внутреннего и въездного тур потока. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма. Селективные и реализующие. Селективные факторы (внешние): социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические. Личностно-мотивационные факторы. Состояние индустрии туризма и гостеприимства. Стратегии развития туризма в России. Инвестиционные проекты. Развитие туристской инфраструктуры на федеральном, региональном уровнях. Региональное планирование туристской деятельности. Разработка программных мероприятия: развитие нормативно-правовой, материально-технической, информационной, организационной, кадровой и научной базы развития внутреннего туризма.

Тема 2. Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион. Приоритетные направления развития туризма. Проблемы и приоритетные направления развития туризма. Характеристика проблем развития туризма региона: социальных, экономических, политических, экологических и т.д. Прогнозирование развития туризма.

Тема 3. Проблемы развития рынка международного туризма: Американский туристский регион. Приоритетные направления развития туризма. Проблемы и приоритетные направления развития туризма. Характеристика проблем развития туризма региона: социальных,

экономических, политических, экологических и т.д. Прогнозирование развития туризма.

Тема 4. Проблемы развития рынка международного туризма: Азиатско-Тихоокеанский туристский регион. Приоритетные направления развития туризма. Проблемы и приоритетные направления развития туризма. Характеристика проблем развития туризма региона: социальных, экономических, политических, экологических и т.д. Прогнозирование развития туризма.

Тема 5. Проблемы развития рынка международного туризма: Африканский и Ближневосточный туристский регион. Приоритетные направления развития туризма. Проблемы и приоритетные направления развития туризма. Характеристика проблем развития туризма региона: социальных, экономических, политических, экологических и т.д. Прогнозирование развития туризма.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
4 семестр		
1	Проблемы и стратегии развития туризма в Луганской Народной Республике и Российской Федерации	4
2	Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион	2
3	Проблемы развития рынка международного туризма: Американский туристский регион	2
4	Проблемы развития рынка международного туризма: Азиатско-Тихоокеанский туристский регион	2
5	Проблемы развития рынка международного туризма: Африканский и Ближневосточный туристский регион	2
Итого:		12

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
4 семестр		
1	Современные проблемы и стратегии развитие туризма в мире	4
2	Государственно-правовое регулирование в туризме	2
3	Приоритетные направления развития туризма	2
4	Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства	2

5	Характеристика доминантных туристских ресурсов ЛНР для въездного туризма	2
6	Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ для въездного туризма	4
7	Основные направления и механизмы решения задач развития туризма в ЛНР	2
8	Основные направления и механизмы решения задач развития туризма в РФ	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
4 семестр			
1	Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма. Селективные и реализующие. Селективные факторы (внешние).	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
2	Методы государственного регулирования сферы туризма. Международные проекты и специфика международного туризма. Ожидания иностранных туристов.	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
3	Характеристика проблем развития туризма: социальных, экономических, политических, экологических и т.д. Прогнозирование развития туризма.	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
4	Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Развитие новых видов туризма. Информационные	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4

	технологии.		
5	Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов ЛНР и РФ: природно-климатических, этнографических, исторических, культурных. Особенности формирования спроса на въездные туристские программы в ЛНР и РФ. Доминантные для въездного туризма турресурсы ЛНР и РФ по территориальному принципу.	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
6	Исторические и культурные турресурсы въездного туризма в ЛНР и РФ. Роль анимационных программ при проведении круизов; на длительных переездах между экскурсионными пунктами; при расселении туристов в отелях и на базах, удаленных от туристской инфраструктуры городов; в рамках тематических туров.	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
7	Стратегии развития туризма (на примере РФ)	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
8	Инвестиционные проекты. Развитие туристской инфраструктуры на федеральном, региональном уровнях. Региональное планирование туристской деятельности.	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
9	Разработка программных мероприятия: развитие нормативно-правовой, материально-технической, информационной, организационной, кадровой и научной базы развития внутреннего туризма.	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
Итого:			36
Контроль самостоятельной работы студентов:			36

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий). Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная.

С целью формирования и развития профессиональных навыков, чаще всего преподавание дисциплины представляет собой комбинацию нескольких инновационных и традиционных образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец ; составители важнейших секторов индустрии международного туризма.. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 132 с.

— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323033> (дата обращения: 09.03.2025).

2. Мининок Я.В. Организация международного туризма : учебное пособие (опорный конспект лекций) / Мининок Я.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128045.html> (дата обращения: 09.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учеб. для студ. вузов / А. Ю. Александрова. – М. : КНОРУС, 2013. – 460 с.

2. Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учеб. пособие / С. Н. Братановский, М. С. Братановская, С. А. Кочерга. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 180 с.

3. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учеб.-метод. комплекс / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с.

4. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А. П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.

5. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма / Н. С. Морозова, Н. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

6. Трусова, Н. М. Статистика туризма / Н. М. Трусова. – Кемерово : КемГИК, 2017. – 129 с.

7. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 171 с.

8. Рябова, И. А. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студ. вузов / И. А. Рябова, Ю. В. Забаев, Е. Д. Драчева. – М. : КНОРУС, 2010. – 568 с.

10. Жильцов, Е. Н. Экономика и управление социальной сферой / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко. – М. : Дашков и К°, 2018. – 496 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.park.ru– Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

2. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

5. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

